

Kajavándor

ÚJ MŰSOR

**Az egyetlen gasztroműsor a
TV2 csatornán!**

Megjelenési lehetőségek

**Gastro[®]
Guide**



**CULTURE
GUIDE**

Új kalandok elé nézünk, mert amellett, hogy a legizgalmasabb **receptekkel** készültünk, **éttermeket tesztelünk**, a **világ különböző kultúráit** és **ízeit** mutatjuk be a nézőknek.

Kajavándor

Durst Attila

Étteremtulajdonos,
igazi ízbolond



Rimóczi Zsófi

egészségtudatos
influenszer



Máté Szabi

gasztroblogger

Kivel fogsz együttműködni?

A **Gastro Guide** és **Culture Guide** magazin teljes csapatával. Ők azon dolgoznak, hogy **a legtöbb emberhez** juttassák el a híred. PR csapat, értik a dolgukat.

A frissen sült **Kajavándor** oszloposával, **Attival**, aki a **Fald Fel** műsorában már bemutatta az **amerikai ételek** titkait, és **Zanzibáron** forgatott.

Rimóczi Zsófival, az egyik leghíresebb egészségtudatos influenszer, a Vegán Varázsreceptek könyv szerzője és akit az év tartalomgyártójának járó díjra is jelöltek.

Máté Szabival, aki már legalább 100 éttermet letesztelt az országban. Ő az, akinek ha újat és jót mutatsz, rögtön leveheted a lábáról.

Alapkonceptió

A Kajavándor tv-s magazinnal egy stílusát, dinamikáját, nyelvezetét tekintve a 25-60 éves korosztályra célzó, magazinosan könnyed, de dokumentarista anyag. A tv-s magazinon kívül jelenleg a Gastro Guide és Culture Guide magazin a miénk, első sorban az eddigi sikeres magazinjainkat szeretnénk kiegészíteni videós, tv-s tartalmakkal.

A gasztronómia minden magyar ember életében kulcsfontosságú: legyen egy családi ebéd, egy közös vacsora egy étteremben, egy bőséges reggeli, vagy akár a nyaraláson felfedezett új ízek. Világot látni mindenki szeretne, vágyódunk arra, hogy minél többet lássunk más nemzetek kultúrájából és gasztronómiájáról. Erre épül fel a műsor: Ismerjük meg az itthoni éttermeket, lássunk bele híres séfek és influenszerek által izgalmas ételek elkészítésébe és fedezzük fel együtt a világot.

A Kajaváncor tematikája, rovatstruktúrája

A magazin felépítésének, rovatainak kialakítása során egyrészt az alapkoncepcióban megfogalmazott célokat, másrészt, a kereskedelmi tv-csatornák elvárásait, harmadrészt a támogatói megjelenési lehetőségeket, negyedrészt a nézők számára izgalmas és edukatív műsorstruktúrát tartottuk szem előtt.

Három rovatot határoztunk meg, amelyek közül egy adásban **3 rovat jelenik meg** állandóan, így a nézők számíthatnak az **állandó témákra**.

A három rovat

- **Nem egy perces receptek:** ahol Rimóczi Zsófi és Máté Szabi főznek, emellett a gasztronómia témában elismert influenszereket is meghívunk.
- **Ízbolondok:** Felfedezzük a legjobb magyar éttermeket, ahol betekintést kaphatnak a nézők egyes éttermek koncepciói mögé. Itt hangulatot, vendégélményt szeretnénk átadni, illetve az étterem különlegességeit kiemelni.
- **Világutazó:** A műsor nevét is adó rovat, ahol Attila a világ izgalmas országainak sajátos ételeit és a helyi kultúrát mutatja be.

Eredmények

A **Gastro Guide** és **Culture Guide** magazint jelenleg havonta közel **100.000 ember** olvassa.

Facebookon összesen **109.000**,
Instagramon **47.000** ember követ minket.

Büszkék vagyunk arra, hogy már eddigi epizódjainkkal is **kiemelkedő nézettséget** generáltunk eddig a TV2 csatornán.

Hiszünk abban, hogy **együtt** az egyik **legsikeresebb** műsort készíthetjük hétről hétre.

A lényeghez is értünk!

Mi vár rád?

TV2 szombati adásban való szereplés

Stabil PR megjelenési felület

Tartalomgyártás a megjelenésekhez

Főoldalas cikk megjelenés a cultureguide.hu oldalon

Magas TV nézettség a többi csatornához képest

30+ TV2, Szuper TV2 megjelenés egy hét alatt

3 promóció videó social media felületeken

Teljes vágott videók az egyéni reklámokhoz

Social Media hirdetés a műsorról

Facebook és Instagram történetek az epizódról

Szuper TV2 csatornán való szereplés

Kedvezőbb áron dolgozhatsz később ügynökségünkkel

Főoldalas cikk megjelenés a gastroguide.hu oldalon

TV2 online műsortárban megjelenés

Megjelenési lehetőség

- A **műsor** vagy adott **rovat** legelején van egy hosszabb, és terjedelmesebb blokk, ahol a **műsor vagy adott rovat támogatójaként mutatjuk be a szponzort.**
- A műsorban **megjelenik terméked, szolgáltatásod**
- Az ismételt epizód műsortámogatói spotjában **támogatói és TERMÉK megjelenés** (narrációval, logóval) - **epizód végén és elején**
- Az epizódot promótáló reklámokban való szereplés **(28db a 2 csatornára vonatkozóan összesen 28x 3 másodperc)**
- A **Szuper TV2** csatornán **3 másodperc rovattámogatói megjelenés**
- Az epizód **TV2 online műsortárában** minimum 1 évig való elérhetősége
- A **GastroGuide** és **Culture Guide** Facebook, Instagram és TikTok oldalán **1 db** a műsort promótáló videó, majd a **teljes műsor** feltöltve Facebook oldalakra.
- A **Kajavándor** Facebook, Instagram és TikTok oldalán 1 db a műsort promótáló videó, majd a teljes műsor feltöltve.

Termékmegjelenítés példák:



Kajavándor

Megjelenési lehetőségek árlista

**Online + TV2 megjelenés +
Szuper TV2 megjelenés**

A szponzorációs kiajánló szerinti online és TV2 megjelenések

Műsortámogatói és termékmegjelenés	150.000Ft
Nem egy perces receptek rovattámogatói és termékmegjelenés	100.000Ft
Ízbolondok rovattámogatói és termékmegjelenés	100.000Ft
Világutazó rovattámogatói és termékmegjelenés	100.000Ft

Hogy áll össze a csomag?

Egy epizód díját látod a fenti táblázatban. Az együttműködésünk 4 epizódra szól, ami 3db online epizódot és 1 db TV2 epizódot jelent.

Vegyünk egy példát!

A Nem egy perces rovatunkban szeretnél megjelenni. Ebben a rovatban stúdiókonyhában főzünk. Neked van egy terméked, ami egy fűszer. Most nevezzük el 'Balatoni BBQ fűszersónak'

- A TV2-n az adott rovat legelején és végén az adott rovat támogatójaként mutatjuk be a szponzort logóval, így: "A rovatot támogatta a Balatoni BBQ Fűszersó"
- A műsorban az étel elkészítésekor a Balatoni BBQ fűszersót használjuk, mutatjuk a képernyőn 3 másodpercig.
- A műsor hetén 14 db 30 másodperces promó megy le, amiben 3 másodperc csak a te márkád és logót
- Mivel nem csak a TV2-n van a műsor, hanem megismételjük a Szuper TV2 csatornán is, így te is megismétlődsz a márkáddal és termékeddel A műsor ismétlő hetén szintén 14 db 30 másodperces promó megy le, amiben 3 másodperc csak a te márkád és logót
- A teljes epizódot a TV2 saját online műsortárában minimum 1 évig, de általában "örökké" tárolja.
- A Kajavándor Facebook, Instagram és TikTok oldalán 1 db a műsort promótáló videót töltünk fel, majd a teljes műsort. Itt mind a promóban, mind a teljes műsorban ismét látszódik a márkád és/vagy terméked.
- A GastroGuide és Culture Guide Facebook, Instagram és TikTok oldalán megismételjük azt, amit a Kajavándor oldalakkal.

A fenti listában láthattad, hogy említettük a TV2-t is. Mivel 4 epizódra szerződünk, így a további 3 epizód az online csatornáinkra kerül fel úgy, mint a TV2-re.

Tehát a korábbi táblázat szerint, ha rovat támogatóként dolgozunk együtt, úgy **4x100.000Ft**, azaz **400.000Ft** a teljes díj, amiért **3db online és 1db TV2 epizódban** szerepel márkád és terméked. *Mivel a TV2-es epizódokat is megosztjuk online, így összesen 4 epizód lesz online látható*

Vehetjük úgy is, hogy ez az ár tartalmaz:

- 28 db 3 másodperces lógó megjelenítést a TV promókban
- 4 db 3 másodperces logó megjelenítést a TV epizódokban
- 4 db 3 másodperces termékmegjelenítést a TV2 és Szuper TV2 csatornákon
- 24 db promót online platformokon
- 1 teljes epizódot a TV2 csatornán, amiben márkád szerepel
- 1 teljes epizódot a Szuper TV2 csatornán, amiben márkád szerepel
- 4 teljes epizódot online felületeinken, amiben márkád szerepel
- 1 teljes epizódot a TV2 Play weboldalon

+ajándék cikket a gastroguide.hu és cultureguide.hu magazinjainkban

The logo for 'Kajavándor' features the brand name in a blue, cursive script. Above the letter 'v' is a stylized blue fork with a yellow flame-like shape above it, suggesting a flame or a flameless cooking element.

Kajavándor



Kajavändor